

Communiqué de presse

Bruxelles, le 9 mars 2017

Yongo, une plateforme digitale innovante et unique consacrée à l'épargne par et pour les enfants

AG Insurance, la Ligue des familles et le Gezinsbond s'associent pour lancer Yongo, une plateforme digitale qui aide les enfants à gérer leur argent et les encourage à épargner en leur offrant un accompagnement. Si Yongo offre aux parents toute une série de conseils et d'astuces sur cette thématique, son aspect innovant réside avant tout dans l'interactivité qu'elle propose. Parents, famille et amis peuvent épargner en ligne pour l'enfant afin de l'aider à réaliser des projets à court comme à long terme.

Une étude¹ commanditée par AG Insurance montre que les parents estiment qu'il est très important d'apprendre à leurs enfants à épargner. Plus de 4 parents sur 5 encouragent leur progéniture à mettre de l'argent de côté. Pourtant, ils ne savent bien souvent pas comment s'y prendre et ils déplorent l'absence d'outils appropriés. C'est précisément à ces besoins que Yongo entend apporter une réponse.

82 % des parents épargnent pour leurs enfants

Via Yongo, les enfants ont la possibilité – sous la supervision de leurs parents – de gérer de petits projets d'épargne à court terme afin de concrétiser leurs rêves : un vélo, une console de jeu, etc. D'autre part, les parents peuvent également créer un événement d'épargne (dans le cadre d'une naissance, d'une communion ou d'une fête laïque par exemple) et démarrer et gérer des projets d'épargne à long terme. « 82 % des parents interrogés épargnent pour leurs enfants, en moyenne 40 euros par mois et par enfant », explique Nathalie Erdmanis, Directrice Marketing Stratégique & Branding chez AG Insurance. « La volonté d'offrir un soutien financier aux enfants est indéniable. Mais il n'existait pas encore de plateforme d'épargne digitale pour les accompagner dans leur démarche. Avec Yongo, nous comblons ce vide. »

Les parents peuvent octroyer l'accès à cet outil d'épargne digital à leurs enfants bien entendu, mais aussi à l'ensemble du réseau d'amis et de proches [grands-parents, parrain, marraine, tante, oncle, amis...]. Tous peuvent ainsi cotiser pour l'épargne de l'enfant et visualiser ce qu'il advient de leurs contributions de manière simple, rapide et sécurisée. De plus, ces « supporters » peuvent eux aussi inviter les parents à lancer un projet d'épargne sur Yongo.

Associer des rêves à des projets d'épargne concrets

Yongo est encore bien plus qu'une tirelire digitale. Le projet s'appuie en effet sur un concept qui offre un soutien optimal aux parents désireux de sensibiliser leurs enfants aux questions

AG Insurance

boulevard E. Jacqmain 53

B-1000 Bruxelles

Téléphone

+32(0)2 664 81 11

Fax

+32(0)2 664 81 50

www.aginsurance.be

¹ Étude représentative menée auprès de 1.000 parents par le bureau d'études indépendant Ivox

d'argent et de leur inculquer une certaine éducation financière. *« Tous les spécialistes s'accordent à dire qu'il est important d'apprendre aux enfants à gérer l'argent à un âge précoce »,* affirme Benny De Wyngaert, Administrateur-Directeur chez AG Insurance. *« Yongo encourage les enfants à associer à leurs rêves des projets d'épargne concrets et à décider ensuite s'ils veulent réellement acheter quelque chose avec l'argent qu'ils ont reçu ou s'ils préfèrent le garder pour plus tard. Cette méthode leur permet de découvrir la valeur de l'argent, les incite à aborder ouvertement les questions financières et les oblige à fixer des priorités. »*

Dans le même ordre d'idées, le site web de Yongo comprend – outre l'outil d'épargne interactif et sécurisé – une partie accessible au public, où les parents pourront trouver un grand nombre d'informations et d'astuces concernant les enfants et l'argent. Dans ce cadre, Yongo a noué une collaboration avec un pédagogue spécialisé et des partenaires stratégiques tels que la Ligue des familles et le Gezinsbond, qui partagent l'importance à accorder à la thématique de l'argent dans l'éducation des enfants. Ces partenaires veilleront à ce que le contenu de la plateforme soit en permanence étoffé et mis à jour.

Avec le support de La Ligue des familles

Depuis plusieurs années, la Ligue des familles travaille activement sur le thème de l'alphabétisation financière. Le directeur Patrick Binot se montre très positif à l'égard du concept et de l'approche de Yongo. *« Ce qui nous a séduit particulièrement dans la démarche d'AG, c'est le concept lui-même : dépassant largement le cadre de ses activités, AG s'est attribué, à son échelle, un rôle dans l'éducation des jeunes à l'argent. Et cet objectif rejoint nos préoccupations. L'expertise de la Ligue des familles est partagée sur la plateforme, où les parents pourront trouver une foule d'informations de toutes sortes sur les questions financières. »*

Une plateforme d'épargne facile à utiliser et sécurisée

Benny De Wyngaert constate avec satisfaction que les parents attachent de l'importance à l'épargne de leurs enfants. *« L'enquête nous a appris que près de la moitié des parents que nous avons interrogés envisageraient probablement ou très certainement d'utiliser Yongo. Nous avons par ailleurs intégré un grand nombre de nouvelles techniques et de fonctionnalités afin d'offrir aux utilisateurs une expérience aussi positive que possible. Nous voulions faire en sorte que les enfants puissent épargner et gérer leur argent de manière simple et sécurisée, tout en rendant la démarche sympa et captivante afin de réellement motiver les parents et les enfants à s'engager dans cette voie. »*

Pour tout renseignement, contactez :

Gerrit Feyaerts

Press relations AG Insurance

Tel: 02/664.09.61 – GSM: 0486/38.86.24 – gerrit.feyaerts@aginsurance.be

À propos d'AG Insurance

Avec une part de marché de 28,6 % fin 2016 en assurances-vie et de 15,8 % en assurances Non-Vie, AG Insurance est le leader sur le marché des assurances en Belgique. La compagnie distribue ses produits via différents canaux, ce qui lui permet de servir chaque client de la manière qui lui convient le mieux : via les courtiers indépendants et les agents Fintro, via les agences de BNP Paribas Fortis et de bpost banque, et via les assurances de groupe pour les grandes entreprises. AG Insurance compte plus de 4.400 collaborateurs spécialisés. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.aginsurance.be.

Les principales conclusions de l'étude « Enfants, épargne et argent »

Etude en ligne commanditée par AG Insurance et effectué par le bureau d'études iVOX auprès de 1.000 parents belges, représentatifs en termes de sexe, de genre, de langue et de niveau d'éducation, et auprès de 310 enfants belges de moins de 12 ans.

- **Première expérience financière à 6 ans**
En moyenne, les enfants ont **6 ans** lorsqu'ils payent pour la première fois quelque chose avec de l'argent et sous la supervision des parents.
Ils étaient en moyenne âgés de **8 ans** lorsqu'ils ont pour la première fois acheté quelque chose avec leur propre argent de manière autonome
- **86 % des parents donnent de l'argent de poche**
En moyenne, les enfants commencent à recevoir de l'argent de poche à **partir de 11 ans**.
À cet âge, ils reçoivent en moyenne **7 euros par semaine** en guise d'argent de poche. **86 % des parents** donnent de l'argent de poche ou prévoient de le faire lorsque leur enfant aura 12 ans.
- **4 familles sur 5 encouragent les enfants à épargner**
 - Plus de 4 familles sur 5 (81 %) **encouragent les enfants à épargner** lorsqu'ils reçoivent de l'argent à l'occasion d'un anniversaire ou d'un autre événement particulier.
Dans plus de la moitié des ménages (53 %), les enfants sont obligés de placer une **partie de l'argent reçu sur leur compte d'épargne**.
 - Près de 4 parents sur 5 dont les enfants sont âgés de 7 à 9 ans affirment que leur enfant a **déjà épargné dans un but bien particulier**. Les objectifs les plus souvent cités sont les jouets (29 %), multimédia [console de jeu, smartphone, tablette, ... - 25 %] et CD/DVD/jeu vidéo (16 %)
 - À peine 1 enfant sur 3 âgé de 10 à 12 ans (32 %) connaît approximativement le montant qui se trouve sur son compte d'épargne.
- **Les parents épargnent en moyenne 39 eur par mois**
Selon leurs propres affirmations, les parents belges épargnent **en moyenne 39 euros** par mois pour leur enfant.
Les plus de 35 ans, les personnes ayant un diplôme supérieur et les personnes qui ont un revenu plus élevé épargnent davantage.
Les enfants belges épargnent eux-mêmes en moyenne **5 euros par mois**.
- **35 % des enfants épargnent pour des achats à long terme**
Dans 1 ménage sur 3 (35 %), l'enfant épargne pour des achats à **long terme**, contre 1 sur 5 (23 %) à **court terme**
Dans 1 ménage sur 3 (31 %), l'enfant épargne pour des **achats significatifs**, contre 1 sur 4 (25 %) pour des **achats moins importants**.
- **Les grands-parents épargnent aussi pour leurs petits-enfants**
Outre les parents (82 %), **les grands-parents (36 %)**, l'enfant lui-même (18 %) et les parrains et marraines (17 %) épargnent eux aussi pour l'enfant